

THÔNG BÁO

Về việc chiêu sinh khóa đào tạo “Quản trị khách hàng trên nền tảng số”

Trường Đại học Tài chính – Marketing chiêu sinh khóa đào tạo “Quản trị khách hàng trên nền tảng số” (Customer Relationship Management-CRM) như sau:

1. Đối tượng học viên

- Chủ doanh nghiệp, nhân viên kinh doanh, chuyên viên marketing, nhân viên chăm sóc khách hàng muốn tối ưu quy trình quản lý khách hàng;
- Sinh viên khối ngành kinh tế, quản lý có nhu cầu trang bị kiến thức, kỹ năng ứng dụng công nghệ trong quản trị khách hàng để phát triển sự nghiệp;

2. Mục tiêu khóa học

Trang bị cho người học:

- Nền tảng kiến thức CRM và hệ thống hóa khái niệm;
- Biết xây dựng và áp dụng CRM vào từng giai đoạn hành trình;
- Thao tác được hệ thống thực tế;
- Mở rộng tầm nhìn về CRM hiện đại, AI, Automation.

3. Nội dung, thời lượng khóa học

Gồm 18 tiết (4 buổi học) với các nội dung chính sau:

- Buổi 1: Tổng quan CRM và các hệ thống phổ biến;
- Buổi 2: Hành trình khách hàng và ứng dụng CRM theo từng giai đoạn;
- Buổi 3: Thực hành trực tiếp trên nền tảng Hubspot hoặc Sapo CRM;
- Buổi 4: Ứng dụng AI và tự động hóa trong quản trị khách hàng.

4. Giảng viên khóa học

Giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing và các chuyên gia về CRM của các doanh nghiệp.

5. Giấy Chứng nhận khóa học

Học viên hoàn thành đầy đủ các buổi học và đạt kết quả đánh giá theo quy định sẽ được Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing cấp Giấy chứng nhận hoàn thành khóa học.

6. Thời gian, địa điểm khóa học:

- Học trực tiếp 4 buổi, vào tối thứ Ba và thứ Năm, từ 18g00 đến 21g00.

Dự kiến khai giảng: 18g00, ngày 28/10/2025.

- Địa điểm học tại Trường Đại học Tài chính – Marketing
Số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

7. Học phí khóa học: 3.200.000đ/học viên

Riêng đối với sinh viên UFM: 2.4000.000đ/ học viên

8. Đăng ký, nộp học phí

Bước 1. Chuyển khoản học phí cho Trường Đại học Tài chính – Marketing

Số tài khoản: 3336688899, Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB).

Nội dung: Học phí CRM_ họ tên học viên (hoặc tên doanh nghiệp) _số điện thoại

Ví dụ: Học phí CRM Lê Văn A 0908123456

Bước 2. Gửi thông tin qua email: tttchq@ufm.edu.vn

- a) Thông tin học viên (họ tên, ngày sinh, nơi sinh, số điện thoại, email);
- b) Sinh viên UFM: đính kèm bản chụp thẻ sinh viên hoặc xác nhận sinh viên.
- c) Thông tin xuất hóa đơn học phí cho cá nhân hoặc đơn vị; email nhận hóa đơn điện tử (*Vui lòng gửi thông tin qua email cùng ngày chuyển khoản học phí để đảm bảo việc xuất hóa đơn học phí đúng thời gian quy định*).

9. Liên hệ: Viện Đào tạo thường xuyên

Phòng D.003, số 778 Nguyễn Kiệm, phường Đức Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0903.345.933 - 0909.710.279

Email: tttchq@ufm.edu.vn

Website: fctc.ufm.edu.vn

Nơi nhận :

- Ban Giám hiệu;
- Các Khoa;
- Website;
- Lưu: VT, ĐTTX(02b).

TL. HIỆU TRƯỞNG

VIỆN TRƯỞNG

VIỆN ĐÀO TẠO THƯỜNG XUYÊN



Lương Quảng Đức